

Formation

Réussir son bilan de mi-mandat

Programme

Dans votre agenda politique et communicant d' élu local, la séquence du « mi mandat » est devenue incontournable. Attendue de vos administrés, prétexte à discussion pour la presse, scrutée par les partenaires institutionnels, elle est un moment essentiel dans votre stratégie de communication territoriale.

Aujourd'hui, en effet faire de la politique c'est choisir et décider. Et communiquer c'est expliquer ses choix. Ainsi il ne suffit plus d'avoir de bonnes idées ou des projets pertinents, il faut également faire passer de manière adaptée le message.

Savoir mettre en avant ses réalisations, argumenter et convaincre, pouvoir entraîner les parties prenantes sont des talents désormais attendus des élus. Cet « art oratoire », pouvoir d'influence majeur dans toute interaction ou prise de parole en « face à face », se travaille et se cultive par un ensemble de techniques et d'outils.

Pour être impactant et immédiatement efficace mais aussi faire la différence avec vos « opposants », nous vous proposons de mettre en œuvre les techniques qui ont fait la démonstration de leur efficacité.

Assis sur les bases du Storytelling, autour des spécificités de votre territoire, de votre projet mais aussi de votre marque personnelle et votre style de leadership, nous travaillerons avec vous tant sur le fond que sur la forme de cette essentielle relation de proximité avec vos administrés ou électeurs.

Cet accompagnement spécifique sera précédé d'une intervention autour des 10 questions à se poser pour bien préparer ce moment collectif. Ainsi au cours de cette demi-journée nous répondrons notamment aux questions suivantes :

- ✓ Comment mobiliser les équipes et les services pour l'état des lieux ?
- ✓ De quelle manière définir collectivement les lignes forces, axes stratégiques et messages principaux ?
- ✓ Comment mettre en forme les contenus pour pouvoir raconter une histoire cohérente ?
- ✓ Quels outils et supports de communication doit-on utiliser pour diffuser ce bilan ?...

Intervention de Frédéric DUVAL, Président de l'Institut des jeunes élus, expert en stratégies de communication politique.

Jeudi 23 mars 2017
à partir de 9h
à la mairie de Cogny
Salle du conseil
Rue Mont Saint-Guibert
69640 COGNY

OU

Mardi 28 mars 2017
à partir de 14h
à l'espace de Loisirs du
Coulouvrier
Chemin du Coulouvrier
69410 CHAMPAGNE-AU-MONT-
D'OR

Le tarif de cette formation, ouverte aux élus comme à leur équipe communicante, est fixée à 45€ par personne.

S'inscrire : <http://www.amf69.fr/reussir-son-bilan-de-mi-mandat-formation-mars-2017/>