

Marie-Sophie Obama, Présidente de l'ASVEL Féminin



Photo Progrès/Joel PHILIPPON

LE PROGRÈS

TROPHÉES

ÉVÉNEMENTS

Ne peut être vendu séparément - Samedi 12 octobre 2019

Congrès des maires du Rhône et de la Métropole de Lyon et des Présidents d'intercommunalité

Les initiatives des maires saluées



Photo Progrès/DR



Les partenaires des Trophées des Maires du Rhône
et de la Métropole de Lyon et des Présidents d'intercommunalité :



Partenaires associés :



Inscriptions sur :

www.congresdesmaires69.fr



ÉVÉNEMENT Congrès des Maires du Rhône

Les maires ont t

Ce jeudi 17 octobre, l'Association des Maires et de la Métropole de Lyon et des Présidents d'Intercommunalité du Rhône (AMF69) organise, en partenariat avec le groupe Le Progrès son congrès annuel au Centre de Congrès de Lyon.

Les Français ont des attentes fortes vis-à-vis de leurs maires et ils n'hésitent pas à le faire savoir. C'est d'ailleurs ce que met en évidence l'enquête AMF-CEVIPOF/Sciences Po menée en juillet dernier. Les 15 308 personnes interrogées manifestent un large sentiment positif sur le bilan des maires et de leur équipe municipale, à quelques mois des prochaines échéances électorales.

« Pour 75 % des répondants, le maire a accompli un travail excellent (12 %) ou bon (63 %). Quelle que soit la taille de la commune, les quatre premières qualités attendues d'un maire sont l'honnêteté (40 %), le respect des promesses (19 %), la proximité (18 %) et la compétence (14 %). » Autre donnée importante : la majorité des personnes interrogées souhaitent que leur maire soit candidat à l'élection municipale de 2020. Un gage de confiance certain envers les élus locaux.

Le Centre de Congrès de Lyon pour accueillir les élus locaux

Cette année, le Congrès des Maires du Rhône et de la Métropole de Lyon et des Présidents d'intercommunalité se tiendra au Centre de Congrès de Lyon, un complexe événementiel moderne en plein centre-ville.

La journée se déroulera en plusieurs temps. Un salon sera



Marie-Sophie Obama est présidente déléguée du club professionnel Lyon ASVEL féminin.

Photo Progrès/Joel PHILIPPON

organisé autour d'un grand espace de rencontres et d'animations. Environ 100 stands de partenaires et d'exposants occuperont l'espace du Centre de Congrès. C'est l'opportunité pour les entreprises de tous secteurs d'activité confondus de promouvoir leur activité, d'obtenir de nouveaux marchés, d'échanger et de débattre mais aussi de rencontrer et d'entretenir un relationnel auprès des élus et décideurs territoriaux dans un même lieu et sur une même journée.

10 trophées décernés lors de la soirée

Des interventions seront également organisées sur des thé-

matiques d'actualité, et la journée se conclura avec la remise des trophées qui visent à mettre en valeur des initiatives originales et efficaces dans les différents domaines d'action des communes, au cours desquels 10 communes sont mises à l'honneur.

⁽¹⁾ © Ipsos CEVIPOF AMF : Enquête Municipales Juin 2019

L'édition 2018 avait récompensé 12 lauréats. Photo Progrès/Frédéric CHAMBERT



Le programme du jeudi 17 octobre

9 h 30 : Ouverture du salon des Maires et petit-déjeuner d'accueil

10 h 30 : Intervention de Vincent Aubelle* (professeur de droit à l'université Paris-Est) « Les perspectives pour la décentralisation : nouvel acte ou approfondissement du droit des exceptions »

11 h 30 : Atelier Cluster Éco-Énergie

« Partie 1 - Les experts de l'éco-bâtiment au service des territoires »

12 h 30 : Visite inaugurale et cocktail déjeunatoire sur les stands

15 h : Assemblée Générale de l'AMF69*

16 h 45 : Visite des stands et échanges avec les exposants

17 h : Conférence Groupama « Le cyber-risque »

17 h 30 : Atelier Cluster Éco-Énergie

« Partie 2 - Les experts de l'éco-bâtiment au service des territoires »

18 h 15 : Conférence de Marie-Sophie Obama, Présidente déléguée de Lyon ASVEL Féminin

18 h 45 : Cérémonie des trophées. Pendant la soirée, dix trophées seront remis dans le domaine associatif, du développement commercial, des communautés de communes, du développement numérique, de la culture, de l'innovation, de la solidarité, de l'urbanisme, de l'environnement et le « coup de cœur du jury ».

20 h 30 : Soirée festive

*Réservée aux maires et présidents d'intercommunalités adhérents

PRATIQUE : Infos et inscriptions sur www.congresdesmaires69.fr



Cette année, le congrès se tiendra au Centre de Congrès de Lyon. Photo Le Progrès/Maxime JEGAT

toujours la cote



« Les élus se démènent pour les habitants »

Entretien avec Claire Peigné, présidente de l'Association des maires du Rhône et de la Métropole de Lyon et des présidents d'intercommunalité (AMF69).

Qu'attendez-vous du Congrès des Maires et des Présidents d'intercommunalité de France qui aura lieu en novembre ?

« Grande réunion de la famille des élus locaux, il est un formidable moment de rassemblement des 35 000 maires et présidents d'intercommunalités. Il est l'occasion d'écouter et d'échanger avec nos collègues ainsi que de tisser des liens avec les partenaires publics et privés de nos collectivités.

Dernier Congrès du mandat municipal 2014-2020, il sera l'oc-

casión d'évoquer le mandat écoulé et les perspectives pour l'avenir de nos territoires.

Avec 71 %, le niveau de confiance à l'égard des maires reste toujours le plus élevé devant l'ensemble des autres élus, locaux ou nationaux. Cette confiance est une reconnaissance de l'important travail des élus communaux et communautaires qui se démènent quotidiennement pour les habitants. Nous espérons la présence du Président de la République cette année comme il s'y est engagé. »

Depuis la rentrée, quels sont les principaux enjeux pour les maires du Rhône et de la Métropole de Lyon ?

« D'une part, l'organisation de

la consultation des élus dans le cadre des réformes annoncées : redéploiement des services de la DGFIP, installation des Maisons France Services, loi sur la mobilité pour ne citer que quelques exemples.

LAMF69 est étroitement associée aux réflexions en cours avec les services de l'État pour qu'une concertation proactive préside aux décisions qui impactent les collectivités et les habitants. D'autre part, le lien constant avec les élus et les collectivités sur les sujets d'actualités comme la sécurité des élus avec l'enquête engagée par le Sénat mais aussi le statut des élus, les évolutions législatives, la préparation du prochain mandat. »

Quels sont les grands défis

à venir pour les collectivités ?

« LAMF 69 représente 267 communes, 11 intercommunalités du Rhône et la Métropole de Lyon et pour chacune de ses collectivités, plusieurs défis ou priorités appellent une consultation étroite des élus locaux. D'abord, pour conforter la proximité, la responsabilité et la subsidiarité des collectivités dans le prochain acte de décentralisation.

Ensuite, afin d'assurer les ressources financières des collectivités au regard de la suppression de la taxe d'habitation et leur capacité d'investissements pour développer des projets en préparant l'avenir. Enfin, pour développer la qualité de vie, l'attractivité et la vitalité de nos territoires urbains et ruraux. »



Claire Peigné, présidente de l'AMF 69. Photo Progrès/DR

ÉVÉNEMENT Centre de Congrès de Lyon

Une centaine d'exposants présents au Congrès des Maires

Ce jeudi 17 octobre, le Congrès des Maires du Rhône et de la Métropole de Lyon ouvrira ses portes en amont de la soirée de remise des trophées. Comme pour les éditions précédentes, cette journée sera l'occasion pour élus et entrepreneurs d'échanger et de se rencontrer.

En amont de la soirée de remise des trophées, l'Association des Maires et de la Métropole de Lyon organise un rendez-vous incontournable avec les élus et décideurs territoriaux. Le Congrès des Maires du Rhône et de la Métropole de Lyon ouvrira ses portes dès 9h30 avec un petit-déjeuner d'accueil sur les stands. Tout au long de cette journée du 17 octobre, des animations et conférences vont rythmer le Congrès.

À commencer par l'intervention de Vincent Aubelle, professeur de droit à l'Université de Paris-Est, qui prendra la parole à 10h30 pour une conférence sur les perspectives pour la décentralisation. À 11h30 et 17h30, des ateliers du Cluster Éco-Énergie seront proposés sur le thème de l'éco-bâtiment au service des territoires. D'autres conférences seront également proposées (*lire page 2*). Au-delà des animations, une visite des stands avec un temps d'échanges sera organisée à 16h45.

Une journée gagnant-gagnant

Pour les exposants présents au Congrès, cet événement est l'opportunité de promouvoir leur activité, d'obtenir de nouveaux marchés, d'échanger, de débattre, de rencontrer et d'entretenir un relationnel auprès des élus et décideurs territoriaux dans un même lieu et sur une même journée.

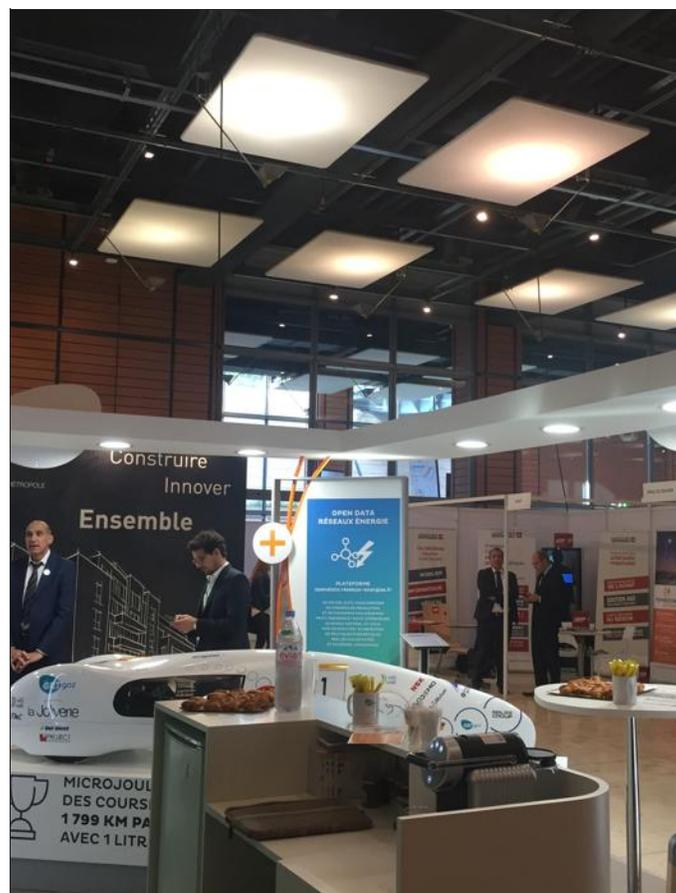
Du côté des maires, participer à cet événement est porteur de sens : c'est la possibilité pour eux de découvrir des entreprises issues de divers secteurs d'activité, qui innovent chacune dans leur domaine. Une journée gagnant-gagnant qui a déjà démontré, lors des éditions précédentes, toute sa richesse et sa pertinence.



Les exposants accueilleront les visiteurs dès 9h30 sur le salon. Photo Progrès/DR



À 16 h 45, un temps d'échanges et une visite du salon seront organisés. Photo Progrès/DR



En 2017, le salon s'était déjà tenu au Centre de congrès de Lyon. Photo Progrès/DR

EXPOSANTS Congrès des Maires du Rhône

- **ACMR**
Association - Fédération
- **ALISTER - CGCB**
Conseil services
- **AMACOR**
Association - Fédération
- **AMF69**
Association - Fédération
- **ANTHELYS**
- PERMEAWAY**
Aménagement des espaces verts pépinière matériel - aménagement urbain mobilier éclairage public - bâtiment second œuvre travaux public équipements matériel
- **BANQUE ALIMENTAIRE**
Association Fédération
- **BODET CAMPANAIRE**
Bâtiment - second œuvre - travaux publics - équipement - matériel
- **BOOSTHEAT**
Énergie
- **BTP RHÔNE**
Association - fédération
- **CAISSE D'ÉPARGNE**
Banque établissement financier
- **CAP SERVICE**
Conseil Service
- **CAPEB RHÔNE ET GRAND LYON**
Syndicat patronal
- **CAUE RHÔNE**
- MÉTROPOLE**
Association - fédération
- **CCI**
Administration - service de l'état - collectivité - institution
- **CENTRE DE GESTION**
Association - fédération
- **CENTRE LÉON BERARD**
Emploi - formation - social - santé
- **CHAMBRE DES GÉOMÈTRES EXPERTS DU RHÔNE**
Aménagement foncier - Habitat Immobilier - Conseil Service - Syndic Ordre et Chambre professionnelle
- **CHASSE ET PÊCHE**
Fédération - association
- **CHAZAL - DEAL HYDRO**
Aménagement des espaces verts - pépinière - matériel - fontaines - arrosage automatique
- **CNAS**
Conseil services - emploi formation - social - santé - tourisme - culture - animation
- **COLAS**
Aménagement urbain éclairage public - mobilier - communication publicité signalétique - signalisation sécurité routière
- **CROIX ROUGE**
Association - fédération - protection des populations - service de secours
- **EDF**
Énergie



Photo Progrès/Claude ESSERTEL

- **EIFFAGE ROUTE**
Bâtiment - second œuvre - travaux publics - équipement - matériel
- **ELFIMM**
Bureau d'études - urbanisme - cadastre/conseil - service/énergie
- **ENEDIS**
Énergie
- **FIBOIS 69**
Association - fédération
- **FINANCES & TERRITOIRES**
Banque établissement financier - conseil Services
- **FOYER NOTRE DAME DES SANS-ABRIS**
Association - fédération
- **FRANSBONHOMME**
Bâtiment - second œuvre - travaux publics - équipement - matériel
- **GRDF**
Énergie
- **GROUPAMA**
Assurance mutuelle - service à la personne
- **HIS**
Sécurité - Contrôle - Alarme
- **ID VERDE**
Aménagement des espaces verts - Mobilier - Éclairage public
- **IMOKA**
Aménagement foncier - habitat immobilier - assistance à maîtrise d'ouvrage
- **INESO**
Aménagement urbain - mobilier - éclairage public - énergie - pollution
- **JARDINS LOISIRS**
Transport véhicule- équipement industriel
- **LAUXILIAIRE**
Assurance - mutuelle
- **LE GROUPE LA POSTE**
Banque et établissement financier - Communication Pu-

- blicité et Signalétique - Entreprise Publique
- **LÉO LAGRANGE**
Association - Fédération
- **LEON GROSSE**
Aménagement foncier - habitat immobilier - bâtiment - second œuvre - travaux publics - équipement matériel
- **LIGUE CANCER RHÔNE**
Association - fédération
- **LINKT**
Télécommunication - téléphonie
- **LOXAM**
Bâtiment - second œuvre - travaux publics - équipement - matériel
- **LYON PARC AUTO**
Transport - véhicule équipement industriel
- **MEDIECO**
Bureau d'étude urbanisme cadastre - conseil services - environnement
- **MNT**
Assurance mutuelle
- **MON MANDAT LOCAL**
Conseil service - emploi formation social santé - Media presse
- **MORGANE PATRIMOINE**
Aménagement foncier - habitat immobilier - bâtiment second œuvre - travaux publics - équipement matériel
- **NEOABITA**
Aménagement foncier - habitat immobilier - bâtiment - second œuvre travaux public équipement matériel - bureau d'étude - urbanisme cadastre
- **NEXITY FONCIER CONSEIL**
Aménagement foncier - habitat immobilier
- **NGE**

- Bâtiment - second œuvre - travaux publics - équipement - matériel
- **NOTAIRES DU RHÔNE**
Conseils services
- **ONLY TOIT**
Bâtiment - second œuvre - travaux publics - équipement - matériel
- **ORANGE**
Télécommunication - téléphonie
- **PANNEAUPOCKET**
Aménagement urbain - signalétique
- **PATRIMOINE NORD ALPIN**
Association - fédération
- **PHYSIO - PARC**
Aménagement urbain - éclairage public - jeunesse - éducation - équipement sportif - aire de jeux - concept activité physique adaptée
- **PIETO - 5HE**
Aménagement urbain - mobilier - éclairage public - signalisation - sécurité routière
- **POLITISENS**
Emploi - formation - social - santé
- **PROLIANS RAA**
Accessibilité aux handicapés - bâtiment - second œuvre - travaux publics - équipement - matériel - sécurité individuelle
- **PROLUDIC**
Accessibilité aux Handicapés - jeunesse - éducation - équipement sportif - aire de jeux
- **RESTOS DU COEUR**
Association - fédération
- **ROCHETAILLE EMAIL**
Aménagement urbain éclairage public mobilier - com-

- munication publicité - signalétique - signalisation sécurité routière
- **SAFER AURA**
Aménagement foncier - habitat - immobilier - conseil services
- **SAUR**
Environnement - traitement de l'eau
- **SCOP BTP & CONSTRUCTION**
Aménagement foncier - habitat immobilier - bâtiment second œuvre- travaux publics - équipement - matériel - bureau d'études - urbanisme - cadastre
- **SEBAN & ASSOCIES**
Conseils services
- **SERL**
Aménagement urbain - éclairage public mobilier - communication publicité signalétique - signalisation sécurité routière
- **SIGNAUX GIROD EST**
Aménagement urbain - éclairage public mobilier - communication publicité signalétique - signalisation sécurité routière
- **SOLS CONFLUENCE**
Aménagement urbain - éclairage public mobilier - bâtiment - second œuvre - travaux publics équipement matériel
- **SYNDICAT DES ARCHITECTES DU RHÔNE**
Syndic ordre et chambre professionnelle
- **TOTAL**
Énergie - environnement
- **TRANSDEV**
Transport véhicule - équipement industriel
- **TRIFLEX**
Bâtiment - second œuvre - travaux publics - équipement - matériel
- **UGAP**
Administration - service de l'état collectivité institution - entreprise publique
- **URBASOLAR**
Énergie - environnement
- **URBATEC**
Aménagement urbain
- **URBAVERT**
Végétalisation urbaine - environnement - aménagement des espaces verts
- **VEOLIA**
Énergie
- **VIAGER SOLIDAIRE**
Service à la personne - télé-assistance - maison de retraite à domicile
- **VICAT**
Bâtiment - second œuvre - travaux publics - équipement - matériel
- **VINESCENCE**
Producteur de Vin
- **WPD SOLAR**
Énergie - énergie renouvelable

GRUPE SERL Trophée des Communautés de Communes

« Nous privilégions la proximité et l'intérêt des collectivités »

Entretien avec Jean-Luc da Passano, président de la SERL, qui remettra le trophée des Communautés de communes.

Qu'est-ce qui vous anime pour participer aux trophées des Maires du Rhône et de la Métropole de Lyon ?

« Le Groupe SERL a coutume d'inscrire son action dans la durée. Il en va des projets qu'il porte pour le compte des Collectivités. C'est dans ce même état d'esprit que, partenaire des trophées depuis leurs débuts, nous sommes heureux de soutenir et de participer à leur 12^e édition.

J'ajouterais que cet événement donne à voir la richesse et la diversité des actions engagées aux niveaux communaux et intercommunaux. Des échelons de référence, dans le cœur et l'esprit de nos concitoyens, car touchant à leur vie quotidienne.



« Les Communautés de communes constituent le niveau pertinent pour penser certaines politiques publiques. » Photo Progrès/Marie-Eve Brouet

Vous allez remettre le trophée des Communautés de communes. Quelles sont les valeurs que vous souhaitez promouvoir via la remise de ce trophée ?

« Le Conseil d'Administration de la SERL est composé d'une majorité d'élus locaux. Forts d'une

excellente connaissance du terrain, ils privilégient systématiquement la proximité, l'entraide et l'intérêt des Collectivités. En effet, au regard des grands sujets (financiers, économiques, fonciers, de transport, de formation, d'urbanisation...) qui se posent à l'échelle

des bassins de vie, la réflexion et la mise en œuvre des solidarités doivent s'opérer collectivement, sur des espaces plus vastes, dépassant bien souvent l'échelon communal. Les Communautés de communes constituent aujourd'hui le niveau véritablement pertinent pour penser certaines politiques publiques et développer l'attractivité des territoires. Le Groupe SERL, au travers de ses métiers historiques, de ses compétences élargies, est un maillon de cette grande chaîne d'acteurs qui rendent possible ce qui est nécessaire à la vie de nos concitoyens. »

Quelles sont les actualités que le Groupe SERL va connaître ces prochains temps ?

« Le Groupe SERL, Société d'Économie Mixte, intervient dans deux grands domaines d'activité, l'aménagement et la construction. Reconnu sur son cœur de métier, le Groupe SERL travaille au service des Collectivités

locales, des établissements publics et des organismes privés. Et les projets, les nouveaux enjeux et besoins ne manquent pas.

C'est pourquoi le Groupe SERL révisé et complète régulièrement ses compétences et son offre à destination des territoires. Il adapte son action aux évolutions des attentes des citoyens, de nos clients et de nos partenaires. Il dispose aussi de filiales et d'expertises spécifiques lui permettant de proposer une offre élargie et sur-mesure autour des énergies renouvelables, de l'ingénierie immobilière ou des services aux entreprises. Il est également présent dans les domaines de la programmation et de la sûreté urbaine.

À ce titre, le Groupe est très impliqué sur le territoire à l'échelle de la grande région économique lyonnaise. Il est en veille pour accompagner ses partenaires dans le développement de leurs projets, de toutes tailles, en cours ou à venir. »



GRUPE
SERL

Catalyseur de vos projets

Acteur reconnu sur son cœur de métier, l'aménagement et la construction, le Groupe SERL travaille au service des collectivités locales, des établissements publics et des organismes privés, sur des projets de toutes tailles : création et renouvellement de quartiers, de développement de zones d'activités, réalisation d'équipements publics et privés (bâtiments d'enseignement, groupes scolaires, centres hospitaliers, équipements sportifs, culturels et médico-sociaux), programmation, études de sûreté urbaine.

1 - **Groupe scolaire Marius Berliet à Lyon 8^e (69)**
- Construction

2 - **Parc Rosa Parks, Zac Bron Terrailon à Bron (69)**
- Renouvellement urbain

3 - **Centre hospitalier à Saint-Symphorien-sur-Coise (69)** - Programmation

4 - **Pôle économique Viadorée à Anse-Pommiers (69)**
- Développement économique

Mieux nous
connaître
www.serl.fr



COLAS AUVERGNE-RHÔNE-ALPES Trophée de l'urbanisme

« Les collectivités sont source d'inspiration »

Sébastien Boulard, directeur régional de Colas, remettra le trophée de l'urbanisme.

Pourquoi participez-vous aux trophées des Maires du Rhône ?

« Colas réalise les trois quarts de son activité pour le secteur public. Au-delà du savoir-faire de nos équipes, nous nous attachons à mettre à disposition des collectivités locales, et des municipalités en particulier, le fruit du travail de nos ingénieurs en recherche et développement et à partager avec elles nos projets et innovations.

Inverser les rôles le temps d'une soirée et être présent sur la manifestation où leurs plus belles initiatives sont mises à l'honneur est une réelle évidence et une grande fierté. »

Quels liens entretenez-vous avec les municipalités ?

« Les collectivités territoriales, notre principal donneur d'ordre, sont source d'inspiration en matière d'innovation. L'écoute attentive de leur vision, de leurs ambitions et préoccupations nous permet d'orienter nos choix de développement de produits ou de technologies.

Nous nous efforçons d'établir une relation de confiance avec les municipalités, car elles sont l'échelon le plus proche du terrain et des usagers de l'espace public. »

Quelques mots sur le trophée de l'urbanisme, que vous remettez...

« Ce trophée récompense un



« Pour que l'entreprise soit pérenne, elle doit veiller à la satisfaction de ses clients et à la motivation de ses salariés. »

Photo Christophe PERRIN_reflexphoto.fr

projet d'aménagement innovant et ambitieux, pour lequel l'amélioration du cadre de vie est une réussite. Cette amélioration passe par des aménagements extérieurs de qualité, de la conception à la réalisation.

Nous sommes là au cœur de notre quotidien en recherche/innovation et en exécution de travaux.

Je ne sais pas à ce jour si Colas aura participé à la réalisation du projet lauréat mais

en tout état de cause, c'est un grand honneur pour moi de remettre ce trophée. »

Comment se porte l'activité dans les travaux publics ?

« L'activité est satisfaisante cette année et nous nous en réjouissons. Nous sommes en fin de cycle électoral, les projets portés par les élus ont franchi les longues étapes de la conception, de la concertation et de l'attribution. Ces projets sont actuellement en phase de réalisation. Nos équipes terminent par exemple deux tronçons d'extension de la ligne de tramway T6, ainsi que les terrassements du puits d'attaque pour le tunnelier qui va permettre le prolongement de la ligne B de métro. »

Comment abordez-vous l'avenir ?

« Pour que l'entreprise soit pérenne, elle doit veiller à la satisfaction de ses clients et à la motivation de ses salariés.

Nous avons de réelles difficultés à trouver les ressources humaines nécessaires, nous allons donc poursuivre nos efforts de recrutement, d'accueil et de formation nécessaires à la qualité de travaux et au respect de nos engagements envers nos maîtres d'ouvrage.

L'innovation restera bien évidemment l'un des axes majeurs de Colas pour continuer d'apporter les réponses adaptées aux nouveaux besoins de nos clients.

Les signaux sont plutôt au vert actuellement mais nous sommes très inquiets sur les tendances à court et moyen

terme. En effet, nous, les entreprises de travaux publics du Rhône, avons connu une crise sans précédent entre 2014 et 2017.

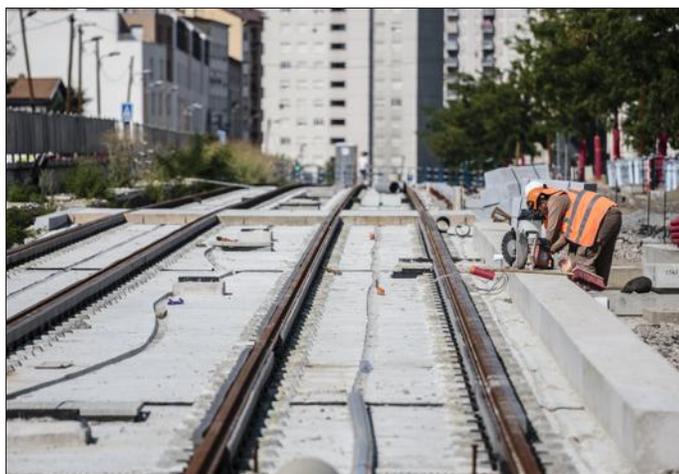
« La profession sensibilise les élus à l'importance à accorder à l'entretien et la remise à niveau de leur patrimoine. »

Nous sommes encore convalescents et un ralentissement trop important en début de mandat aurait des effets désastreux. Au regard du parcours du combattant qu'il faut affronter aujourd'hui pour voir aboutir les projets d'investissements d'envergure, une diminution de la commande publique sera vraisemblablement inévitable sur ces grands projets.

La profession s'efforce aujourd'hui de sensibiliser les élus à l'importance qu'il convient d'accorder à l'entretien et la remise à niveau de leur patrimoine, qu'il s'agisse de chaussées, de canalisations ou d'ouvrages d'art.

C'est un relais d'activité, essentiel pour nos entreprises et de première urgence pour les collectivités. Nous nous en remettons donc au sens des responsabilités de nos élus en espérant qu'ils veilleront à la stabilité de l'activité dont les entreprises ont besoin pour pérenniser leurs emplois. »

Des techniques innovantes



« À Lyon, nos équipes terminent deux tronçons d'extension de la ligne de tramway T6 » Photo Brice Robert Photographie.



Ce revêtement routier photovoltaïque capte l'énergie solaire et produit l'électricité localement. Photo DR

Colas mène dans la région des projets innovants, à l'image de la surface de route solaire Watway, réalisée sur la commune de Vernay dans le Beaujolais. Premier revêtement routier photovoltaïque au monde, il peut capter l'énergie solaire et produire de l'électricité localement. Colas développe aussi Flowell, un dispositif de signalisation horizontale dynamique qui permet de moduler la configuration de la voirie en temps réel. Un chantier test permettant d'éclairer un passage piéton a été réalisé dans

le sud de la France. Autre exemple, le dispositif Réguly a été mis en service dans le quartier de la

Part-Dieu. Il permettra d'optimiser les flux de circulation et de limiter la gêne des usagers.

VEOLIA Trophée de l'environnement

« La prise en compte de l'environnement est impérative »



Entretien avec Denis Mercié, directeur de territoire Rhône-Saône-Confluence chez Veolia.

En ces temps difficiles pour la planète, que signifie la remise de ce trophée de l'environnement pour vous ?

« Dans le contexte du changement climatique, la prise en compte de l'environnement n'est pas simplement impérative, c'est aussi une urgence, l'urgence de mettre en œuvre chacun à notre niveau des actions qui permettent globalement de lutter contre les conséquences du changement climatique.

Remettre le trophée de l'environnement, c'est valoriser et encourager ces initiatives locales réalisées par de nombreuses collectivités, qui concrètement réduisent l'empreinte carbone des territoires et concourent au développement de villes plus durables pour tous. »

Comment la préservation de l'environnement se traduit-elle chez Veolia ?

« La préservation de l'environnement des territoires sur lesquels nous opérons, est notre raison d'être chez Veolia. À travers nos trois métiers de services à l'environnement : gestion de l'eau, traitement et valorisation des déchets et énergie, Veolia se donne pour mission de "ressourcer le monde".

Veolia est un acteur de proximité au service des collectivités. Dans le Rhône et la Métropole de Lyon, ce sont 446 collaborateurs, hommes et femmes, qui desservent plus de 1,5 million d'habitants en eau potable et 400 000 habitants en assainissement. Les collectivités et les industriels du territoire nous ont délégué la gestion de 11 unités de production d'eau potable et 40 stations d'épuration. Nous veillons également au bon fonctionnement de la plus grande baignade biologique d'Europe au lac des Sapins. Avec la

Métropole de Lyon, nous menons de nombreux projets digitaux, comme le télérelevé des compteurs ou encore des capteurs de détection de fuites, permettant d'améliorer le rendement de réseau. À Villefranche-sur-Saône, le nouveau Centre d'Hypervision 360 de Veolia est dédié à l'amélioration de la performance, avec un objectif de transparence et d'optimisation de l'exploitation. »

Et avec les collectivités ?

« Veolia est partenaire des collectivités dans la mise en œuvre de leurs politiques d'aménagement, pour concevoir ou déployer des solutions durables, qui permettent de développer l'accès aux ressources, de les préserver et de les renouveler. À travers l'ensemble de ses missions, Veolia contribue à l'attractivité des bassins de vie locaux, l'objectif est de concilier pour nous-mêmes et nos clients protection de l'environnement et développement humain. »

« La préservation de l'environnement des territoires sur lesquels nous opérons est notre raison d'être chez Veolia. » Photo Progrès/H.Genouilhac

« C'EST LE JOUR LE PLUS POTABLE DE MA VIE ! »

Si Lucie vient de dire cela avec beaucoup d'émotion, c'est parce qu'elle est électromécanicienne chez Veolia. Et quand on travaille chez Veolia et qu'on sert 1 Français sur 3 en eau potable, forcément on place le mot « potable » au-dessus de tout. Votre eau mérite nos meilleures ressources. www.eau.veolia.fr



Ressourcer le monde

VEOLIA

#potable

EDF COMMERCE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES Trophée de l'innovation

«Pour réussir la transition énergétique chaque action compte»

EDF remettra le trophée de l'innovation. Entretien avec Christian Missirian, directeur EDF Commerce Auvergne-Rhône-Alpes.

C'est important pour EDF d'être présent aux Trophées des Maires du Rhône ?

« La France s'est engagée, à travers la loi énergie-climat votée fin septembre, à être à la neutralité carbone à l'horizon 2050. Cette ambition sera atteinte si tous les acteurs s'impliquent dès à présent et les collectivités ont un rôle majeur à jouer. Notre contribution aux enjeux climatiques et environnementaux est de proposer à tous nos clients des solutions pour réduire fortement les consommations énergétiques et les émissions de CO₂ par la rénovation énergétique des bâtiments, la production locale d'énergie renouvelable ou encore l'évolution des comportements. La transition énergétique est porteuse de

valeur, de dynamique économique et d'attractivité des territoires. Il me paraît essentiel de travailler en proximité avec les collectivités pour adapter au mieux les réponses aux spécificités de chaque territoire et de soutenir une vision qui s'inscrit dans la durée. »

En quoi l'innovation est-elle une réponse à ces enjeux ?

« Pour réussir la transition énergétique, nous allons devoir imaginer rapidement de nouvelles réponses, repenser profondément nos habitudes de consommation, de déplacements, de travail. Le Groupe EDF, par son expertise et son savoir-faire, contribuera à ces transformations en associant un large panel de compétences et de partenaires.

Par exemple, utiliser sur place l'électricité photovoltaïque produite sur un bâtiment, qui peut être public, tertiaire ou industriel, est aujourd'hui une réalité. Nous

répondons aux nombreuses sollicitations de nos clients pour déployer ces solutions d'autoconsommation qui représentent jusqu'à 20 % des besoins en électricité avec une stabilité des prix assurée pendant 25 ans. »

Quelles sont les dernières actualités d'EDF ?

« Nous avons inauguré récemment EDF Pulse Lab Aura, le premier lieu d'innovation entièrement dédié à la transition énergétique et au changement climatique. Deux convictions nous animent. La première, c'est que la prise de conscience des enjeux est essentielle pour passer à l'action. Et dans ce domaine il y a urgence à agir. Pour cela, nous avons imaginé ici à Lyon un espace ouvert à nos clients, à nos partenaires, aux scolaires, où sont abordées de façon simple et pédagogique des thématiques comme la mobilité durable, la précarité énergétique, les énergies renou-



« Pour réussir la transition énergétique, nous devons repenser nos habitudes » Photo ©E.Soudan

velables ou encore l'industrie 4.0. La deuxième conviction, c'est que chaque action compte, chaque initiative est importante. En alliant recherche, innovation et collaboration, nous allons mener

une dizaine de projets sur cette première année dans le domaine du pilotage intelligent des bâtiments, de la mobilité électrique ou encore de la redynamisation des commerces de centre-ville. »

CHANGEONS D'AIR, LÀ, TOUT DE SUITE.

Avec des offres innovantes et l'installation de bornes de charge performantes partout sur le territoire, le groupe EDF veut permettre à 4 fois plus de véhicules de rouler à l'électricité d'ici 4 ans en Europe. Et comme notre électricité est déjà faible en CO₂, ça va nous aider à changer d'air. **Devenons l'énergie qui change tout.**



Rejoignez-nous sur edf.fr/energie-des-vehicules

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

* En 2017, le mix énergétique du groupe EDF était composé à 77 % de nucléaire, 10 % d'énergies renouvelables, 8 % de gaz, 4 % de charbon et 1 % de fioul. Il est à 87 % sans émissions de CO₂ (émissions hors analyse du cycle de vie (ACV) des moyens de production et des combustibles) – Source EDF : « Indicateurs de performance financière et extra-financière 2017 »

ALTICE FRANCE-SFR Trophée du développement numérique

Altice-SFR, un acteur majeur du Très Haut Débit dans le Rhône

Interview de Cyrille-Frantz Honegger, Délégué Régional Altice-SFR Centre-Est, qui remettra le trophée du développement numérique.

Où en est-on du développement numérique dans le Rhône ?

« Le développement numérique d'un territoire passe notamment par la couverture Très Haut Débit fixe et mobile. Dans le Rhône, Altice-SFR contribue fortement à l'aménagement numérique grâce tout d'abord à son réseau mobile. Nous comptons 269 communes ouvertes en 4G et atteignons un taux de couverture 4G de 99,83 % de la population du Rhône.

De plus, la qualité de service a été renforcée grâce au déploiement de 208 communes en 4G+ et 119 en 4G+ jusqu'à 300 Mbit/s. En septembre 2018, nous étions fiers de compter Lyon parmi l'une des premières villes ouvertes en 4G+ jusqu'à 500 Mbit/s. Concernant

la fibre jusqu'à l'abonné, Altice-SFR est l'opérateur d'infrastructures en charge du déploiement de la fibre dans les communes de la Communauté de communes de Beaujolais Pierre Dorées, de Pays de L'Arbresle, de 11 communes de la Communauté d'agglomération Villefranche Beaujolais Saône ainsi qu'à Meyzieu, Saint-Priest et Jons. Les déploiements sont déjà bien engagés et permettent aujourd'hui à 12600 foyers répartis dans 12 communes de bénéficier de tous les services proposés par le Très haut Débit. D'ici à fin 2022, les foyers des 55 communes dont Altice-SFR a la charge du déploiement seront tous raccordés à la fibre. »

Quelles sont vos relations au quotidien avec les collectivités locales ?

« Aujourd'hui, avec 34 DSP et des réseaux fibre qui s'étendent sur tout le territoire, SFR reste le partenaire privilégié des collectivités lo-

cales. SFR accompagne les territoires pour faire de la transformation numérique une réalité, y compris en milieu rural.

SFR, pleinement engagé dans l'aménagement numérique des territoires, répond à tous les appels d'offres de RIP, aux appels à manifestation d'engagements locaux (AMEL) et est présent commercialement sur toutes les zones RIP. »

Votre politique d'investissement dans le réseau répond-elle aux exigences de performances que nécessitent vos contenus ?

« Altice France est aujourd'hui le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France. À travers SFR, 2^e opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté d'un réseau en fibre optique (FTTH/FTTB) de plus de 13 millions de prises éligibles, SFR couvre également près de 99 % de la

population en 4G.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévision, 2 radios, des titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express. Cet été, SFR a par ailleurs dévoilé la SFR Box 8 qui devient le cœur de la maison connectée. La SFR Box 8 bénéficie d'un Wifi trois fois plus rapide, de l'assistant vocal, et intègre les technologies qui donnent une incomparable qualité d'image et de son. Disponible sous la forme d'une option sans engagement sur toute la gamme, l'expérience SFR Box 8 est proposée sur SFR.fr et dans toutes les boutiques SFR de la région. Enfin, le 3 septembre dernier, Altice France a lancé BFM Lyon Métropole, la nouvelle chaîne TV d'information locale, accessible gratuitement aux 2 millions d'habitants de Lyon et des communes environnantes sur le canal 30 de la TNT, sur les box opérateurs (ca-



« Altice France est le 1^{er} acteur de la convergence entre télécoms et médias en France. » Photo DR

nal 38 de SFR) ainsi que sur internet et en mobilité (application disponible sur iOS et Android).

BFM Lyon Métropole compte une rédaction spécifique de 15 journalistes pour couvrir en direct toute l'actualité de Lyon et sa métropole. »



Le Très Haut Débit pour tous

FIBRE **4G** **5G** et bientôt

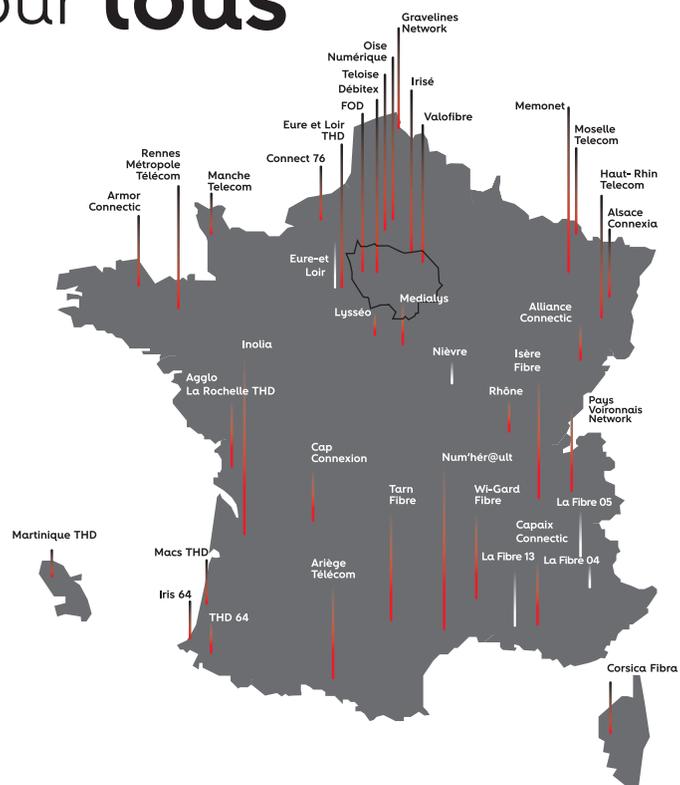
Le Très Haut Débit est une réponse forte et concrète aux enjeux locaux fondamentaux tels que la compétitivité des entreprises, les services apportés aux citoyens et l'inclusion numérique.

Pleinement engagé dans l'aménagement numérique des territoires, Altice-SFR investit en fonds propres et en partenariat avec les collectivités pour déployer le très haut débit en France.

Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTH/FTTB) de 13,8 millions de prises éligibles, le Groupe couvre près de 99% de la population en 4G et poursuit des expérimentations 5G dans plusieurs villes françaises.

Partenaire de 34 Délégations de Service Public et 3 AMEL (Appels à Manifestation d'Engagements Locaux), Altice-SFR prépare les réseaux et les services de demain au service de l'ensemble des territoires.

alticefrance.com



LYON ASVEL FÉMININ Conférence

Développer le lien entre le club et les autres acteurs du territoire

Marie-Sophie Obama, présidente déléguée de Lyon Asvel Féminin, fera une intervention sur le rôle social du sport.

Présentez-nous votre parcours avant votre arrivée au Lyon Asvel Féminin.

« J'ai été joueuse professionnelle pendant 8 ans. J'ai remporté la Coupe d'Europe en 2003 avec Aix-en-Provence. J'ai été formée à l'INSEP Paris. C'est là que j'ai rencontré Tony Parker. On se connaît donc depuis de nombreuses années. Lorsqu'il m'a demandé de reprendre l'équipe féminine de l'Asvel et de porter le nouveau projet du club, j'ai accepté. Le but était de transmettre ce que le basket nous avait apporté. Je suis arrivée à Lyon en 2017, après 10 ans de vie professionnelle. J'ai eu beaucoup de choses à apprendre et appréhender pour diriger une entreprise, un peu comme un Maire qui entame un premier mandat. Mais c'est une belle aventure. »

Comment se porte le club et quelles sont ses perspectives ?

« Les filles ont remporté le Champion-



« Nous espérons devenir une place forte du basket européen, à l'image des joueuses de l'OL Féminin pour le football. » Photo Progrès/Sébastien Clavel

nat de France la saison dernière. Notre but est de confirmer pour devenir une référence au niveau national et européen. L'équipe est en effet qualifiée pour l'Euro-League Women pour la première fois de

son histoire. Nous espérons donc devenir une place forte du basket européen, à l'image des joueuses de l'OL Féminin pour le football. Nous sommes le seul club de basket féminin professionnel de

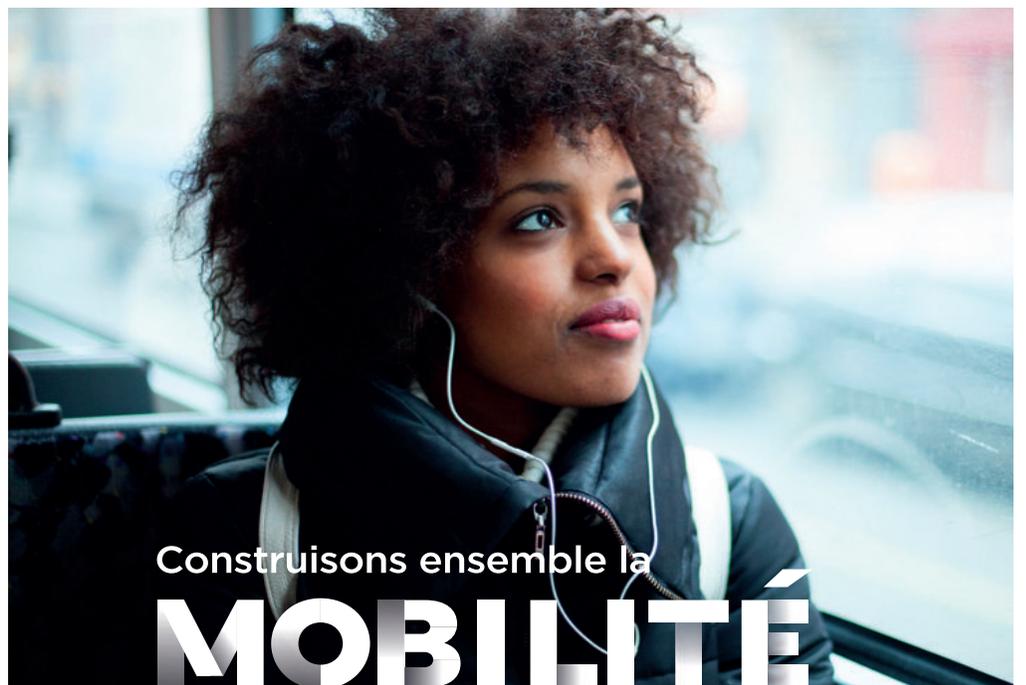
la région. Nous bénéficions donc d'une très bonne visibilité et d'un rayonnement national. Mais il reste du chemin à parcourir pour devenir une référence sportive, indépendamment du genre. Plus globalement, nous souhaitons développer les liens avec le public, les collectivités et les autres acteurs de notre territoire. »

Justement, quelles actions menez-vous sur le territoire ?

« Nous réfléchissons à comment nous pouvons nous engager dans la cité au-delà de la sphère sportive. C'est d'ailleurs le thème de mon intervention dans le cadre des trophées des Maires : le sport et le lien social. Bien sûr, nous concluons des partenariats et nous rencontrons les licenciés dans les clubs. Nous menons également des formations sur la gestion du stress ou encore la culture de la gagne. Mais nous avons aussi créé l'association Les Lumineuses, qui organise le festival Lyon gagne avec ses femmes, du 12 au 17 novembre prochain. Le but est de célébrer la réussite féminine dans tous les domaines : économique, associatif, politique, artistique, sportif... »



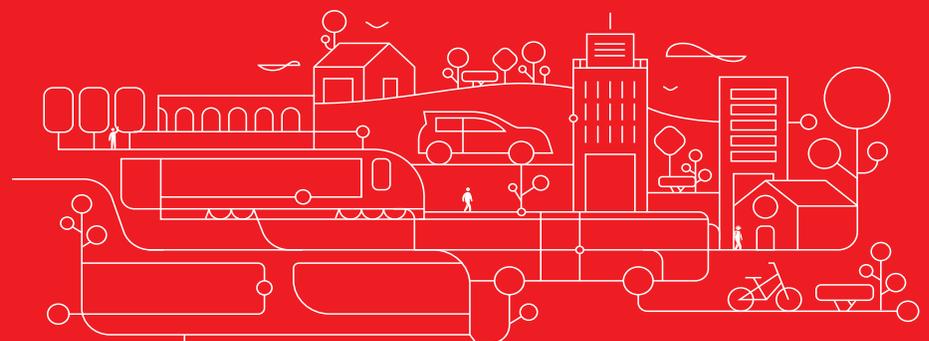
www.transdev.com



Construisons ensemble la

MOBILITÉ

de demain





RHÔNE ET MÉTROPOLE DE LYON - ASSOCIATION
DES MAIRES ET PRÉSIDENTS D'INTERCOMMUNALITÉ



**un centre
de ressources**

**un organisme
de formation agréée**

**un lieu d'échanges
et de rencontres**

au service des 267 Maires du Rhône
et de la Métropole de Lyon
et des 12 Présidents d'intercommunalité

www.afm69.fr

L'AMF69 assiste, forme, aide, informe, uni et rassemble